

『新しい旅行商品 & モデルコース造成 WG』第 1 回会議録

日時：2013 年 12 月 2 日（月）15：00～

会場：名古屋鉄道本社会議室 参加：24 社、31 名

1 . WG の目的

海外ビジター誘致を目的とする団体として、会員の資源を活用した新しい旅行商品、モデルコース造成を目的としてワーキンググループ（以下、WG）を立ち上げ、協働する。

2 . ターゲット

当初は既に開設した簡体 WEB サイトでの告知が中心のため、中国の旅行事業者を対象とする。造成した商品は他の国への横展開も可能であり、WG での意見交換を通して、中国以外の誘致対象国への展開も想定する。

3 . メンバー

当団体の会員企業は全て参加可能。会議参加企業がコアメンバーとして活動する。また、会議には入会検討中企業、ゲストにご参加いただく場合がある。

4 . 会議録

(1)参加企業・機関の資料配布

(2)15時に開会。WGの位置づけ、協働の仕組みについて。

(3)15時10分より16時半まで、質疑応答をはさんで参加企業の保有する観光資源に関する情報交換を行った（以下、敬称&株略・順不同）。

プレゼン 名鉄インの紹介とインバウンドの取組み

プレゼン 伊良湖シーパーク & スパの紹介とインバウンドの取組み

プレゼン 札幌かに本家の紹介とインバウンドの取組み

プレゼン 名鉄百貨店の紹介と名鉄グループのインバウンドの取組み

プレゼン 津カントリー倶楽部「津カントリーならではのゴルフツーリズム」

(4)16時半より約20分間、「新しい旅行商品に対する中国側ニーズに関する情報交換」

プレゼン 名古屋鉄道「名鉄グループ新企画：中国人カップルの結婚式体験と昇龍道観光ツアー“明日幸福の旅”」報告

その他、中国現地事情に詳しい会員、ゲストより挨拶、報告

(5)16時55分より今後の会議運営に関する提案協議等の後、17時10分に閉会した。

<今後のWG会議運営について>

企画型モデルコース造成に向けて、まず「WEDDING in CHUBU」企画に取組むことが承認された。その他のテーマについては、会員企業・機関へのアンケートを実施、テーマを選択し、取組むこととなった。

17時半より、はなの舞名鉄レジャック店にて有志約20名で交流会を行い、歓談した。

< 会議風景 >



以上